



production & editing



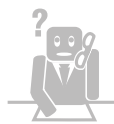
compositing



motion graphics



ideas+video



on demand



**office**

06 322 71 49

**e-mail**

contacts@onvision.info

**mail**

59 via della frezza

00186 Roma

**web**

onvision.info

## Company profile

**Onvision** è una società di visual design, comunicazione aziendale, produzione e postproduzione di audiovisivi e documentari, specializzata nella ideazione e realizzazione di video per eventi aziendali, siti internet e per le nuove frontiere dell'edutainment.

Onvision realizza prodotti audiovisivi di ultima generazione, con grafica di altissimo profilo, utilizzando tutte le tecnologie più avanzate di animazioni 2D, 3D e compositing, punto nodale nella finalizzazione d'immagini di grande impatto visivo.

Massima cura anche per l'audio: dalla ricerca del soundtrack più appropriato all'attenzione per ogni dettaglio, il tutto in qualità dolby digital.

L'audiovisivo è diventato lo strumento cruciale in tutti settori della comunicazione, non più solo televisiva, e grazie ai grandi sviluppi in corso nel web, può raggiungere obiettivi un tempo impensabili.

La convergenza dei vari media attraverso il web ha reso l'utilizzo del video uno strumento particolarmente incisivo, flessibile, in una parola indispensabile, per qualsiasi attività di comunicazione che sia realmente capace di confrontarsi con tutti gli aspetti della contemporaneità.

L'estrema accessibilità del video congiunta con quella del web rendono l'audiovisivo lo strumento ideale di una comunicazione mirata a raggiungere un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo.

Ottenere (e mantenere) l'attenzione del pubblico è lo scopo fondamentale di ogni forma di comunicazione - dall'advertising alle P.R. - perseguito attraverso la costruzione d'immagini sui media, vecchi e nuovi, oggi disponibili: dalla tv alla cinema, fino al web.

Riteniamo che oggi, nell'affollamento generato dalla crescente varietà di forme e di modi di comunicazione disponibili, i "messaggi" finiscono per allinearsi in un generale appiattimento che rischia di far scomparire differenze fondamentali.

Onvision punta a raggiungere la massima chiarezza ed intelligibilità della comunicazione, andando al di là delle consuete soluzioni formali per ritrovare una più profonda relazione tra forma e contenuto.

La nostra strategia di design è di porre il contenuto (il messaggio) "prima" e la forma (l'immagine con la sua costruzione) "poi", mirando così ad una poliedrica e versatile relazione tra forma e contenuto. Una nuova percezione di questo sottile gioco è la nostra priorità e il nostro obiettivo finale.

Onvision è un team affiatato, in grado di seguire tanto la realizzazione di un singolo strumento di comunicazione quanto di ideare un concept creativo in funzione di un più vasto progetto di comunicazione, applicandolo ai vari strumenti da questo previsti, dal prodotto audiovisivo al pieghevole, in un tutto coerente e a misura del progetto. Curando ogni dettaglio e garantendo il massimo della qualità sia nelle scelte creative che nella loro esecuzione, dalla forma alla sostanza, dall'idea innovativa alla scelta della carta migliore, dal 5.1 surround mix in dolby digital alla qualità della resa finale audio attraverso il web o in sala cinematografica.